



# APLIKASI ILMU PENGETAHUAN BAGI MASYARAKAT: STUDI INDUSTRI KERAJINAN SONGKOK DUA PENDOPO DAN *BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) MUDA CABANG BUNGAH-GRESIK*

**Siti Nur Indah Rofiqoh**

Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Qomaruddin

## ***Abstrak***

*Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) diperlukan kondisi ekonomi syariah yang kokoh, tahan terhadap shock ekonomi. Jawa Timur memiliki banyak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang secara empiric telah teruji tahan terhadap krisis tahun 1997/1998. Namun, semakin kompetitifnya persaingan usaha, perlu beberapa pemberian UMKM Jawa Timur. Permasalahan UMKM sangat kompleks, mulai permodalan hingga strategi marketing yang berujung pada kurang populernya produk UMKM pada skala global. Secara konsep, BMT memiliki fungsi ganda yaitu sebagai lembaga keuangan penyulur modal kepada anggota, sekaligus sebagai incubator bisnis syariah untuk para tenant. Melalui Program IPTEK bagi Masyarakat (IbM), pendampingan dilakukan dengan mengambil case study BMT Mandiri Ukhudah Persada (BMT MUDA) dan salah satu tenant-nya yaitu home industry songkok Dua Pendopo. Dalam rangka meningkatkan performance BMT, program yang akan dilakukan antara lain training service excellent; training communication skill; training risk management yang didalamnya termasuk kontrak perikatan syariah; training penyusunan proposal bisnis dalam rangka meningkatkan kemampuan BMT untuk mencari lembaga donor; dan training motivasi dan team building. Sedangkan untuk meningkatkan daya saing home industry songkok Dua Pendopo, beberapa program yang akan dilakukan antara lain pendampingan manajemen keuangan, pemasaran dan bisnis syariah. Hasil IbM diharapkan adanya sinergitas home industry dengan BMT di Jawa Timur.*

**Kata Kunci:** IPTEK bagi Masyarakat, Industri Kerajinan, BMT

## **PENDAHULUAN**

Koperasi merupakan salah satu penyumbang pertumbuhan perekonomian yang sangat besar di Jawa Timur. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2014 koperasi memberikan kontribusi sebesar 58,8% dari total PDRB Jawa Timur. Koperasi sangat berperan dalam perekonomian karena koperasi merupakan pelaku



ekonomi yang sangat penting dan strategis dalam membangun perekonomian rakyat. Salah satu penunjang dalam perkembangan koperasi di Jawa Timur adalah koperasi syariah. Koperasi syariah ini mampu berkembang pesat di Jawa Timur karena beberapa hal. Pertama, karena mayoritas masyarakat Jawa Timur beragama Islam. Kedua, jumlah pesantren di Jawa Timur sangat banyak, Sampai sekarang di Jawa Timur terdapat total aset transaksi syariah sebanyak Rp524 triliun yang terdiri dari perbankan syariah, surat berharga, dan lainnya. Dari kondisi tersebut, Jawa Timur memiliki potensi keuangan yang dimobilisasi syariah sebanyak Rp117 triliun (Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Timur : 2014). Perkembangan koperasi syariah di Jawa Timur didukung dengan kebijakan Dinas Koperasi dan UMKM bekerjasama dengan pemerintah daerah. Kerjasama ini menargetkan pada tahun 2015 dapat terbentuk sebanyak 3.500 koperasi wanita syariah di Jawa Timur.

Jika dilihat dari badan hukumnya, koperasi syariah yang ada di Indonesia dan juga di Jawa Timur terdiri dari Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) dan Baitul Mal wat Tamwil (BMT). Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) merupakan koperasi yang kegiatan usahanya bergerak dibidang pembiayaan, investasi, dan simpanan yang sesuai dengan pola bagi hasil (syariah). Sedangkan Baitul Mal wat Tamwil (BMT) merupakan bentuk dari koperasi syariah yang memiliki badan hukum Koperasi Serba Usaha (KSU). Baitul Mal wat Tamwil (BMT) pada dasarnya memiliki peran penting dalam menyiapkan UMKM Jawa timur dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang akan dikembangkan dalam menghadapi MEA. Pengembangan ini dapat dilakukan dengan cara optimalisasi fungsi dari Baitul Mal wat Tamwil (BMT) dalam pembiayaan dan pengembangan bagi UMKM. BMT harus lebih memikirkan tentang pengembangan bagi UMKM selain menjalankan fungsi pembiayaannya saja.

Pada kenyataannya, BMT selama ini masih banyak yang hanya melakukan pembiayaan kepada sektor mikro dan masih jarang yang secara mendalam melakukan pendampingan pada UMKM binaan. Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan terjadinya fenomena tersebut. Diantaranya adalah masih terbatasnya kemampuan pengurus maupun pengelola dalam mengelola kondisi internal BMT. Selain itu juga masih terbatasnya kemampuan BMT dalam mengadakan pendampingan kepada para *tenant* (UMKM binaan BMT).

Berdasarkan kondisi tersebut, maka diperlukan suatu pendampingan yang intensif kepada BMT untuk dapat melalukan fungsi gandanya secara optimal. Pendampingan ini nantinya dilakukan dengan mengambil studi kasus BMT Mandiri Ukhuwah Persada Jawa Timur yang selanjutnya disingkat dengan BMT MUDA. Sedangkan *tenant* yang akan didampingi adalah *home industry* songkok. Pemilihan *home industry* songkok ini dikarenakan sebagian besar mitra usaha BMT MUDA Kantor Cabang Bungah, Gresik adalah para pengrajin songkok.

Kecamatan Bungah, Kabupaten Gresik merupakan salah satu kawasan yang memiliki banyak pengrajin songkok. Sebagian besar industry tersebut masih dikelola secara sederhana dan terkesan kurang professional. Banyak kendala yang dihadapi oleh para pengrajin songkok tersebut. Diantaranya adalah masalah permodalan,



kurang luasnya jangkauan pemasaran, kekurangan tenaga pengrajin yang berkualitas, dan masih minimnya pengetahuan pengrajin dalam mengetahui kompetisi pasar industry songkok.

Eksistensi BMT mutlak diperlukan dalam rangka pendampingan industri songkok yang kontinyu. Oleh karena itu, melalui program IPTEK bagi Masyarakat (IbM) ini akan dilakukan pendampingan baik dari sisi BMT dan para pengrajin songkok di Kecamatan Bungah, Kabupaten Gresik. Pendampingan tersebut diharapkan adanya sinergitas antara BMT dan *tenant*, BMT dapat secara optimal melakukan peran *outreach*-nya dan home industry seperti songkok dapat merasakan manfaat secara langsung dari eksistensi BMT.

### Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang sinergi bisnis syariah dalam aplikasi ilmu pengetahuan bagi Masyarakat?
2. Bagaimana melakukan fungsi ganda BMT (sebagai penyalur modal dan *incubator* bisnis syariah) secara optimal?

### Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang sinergi bisnis syariah dalam aplikasi ilmu pengetahuan bagi Masyarakat.
2. Optimalisasi fungsi ganda BMT (sebagai penyalur modal dan *incubator* bisnis syariah).

### Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi akademisi ekonomi syariah: merekomendasikan strategi bisnis yang sinergis kepada mahasiswa dalam perkuliahan, memberikan gambaran praktis mengenai kesesuaian teori manajemen bisnis, dan melakukan analisis kinerja lembaga keuangan syariah.
2. Bagi masyarakat, pelaku *home* industry: mendapatkan pengetahuan terkini mengenai teknik pembuatan proposal bisnis syariah, pelaporan keuangan, dan pemasaran. Selain itu, manfaat penelitian ini juga merekomendasikan *tenant* untuk mendapatkan hibah dari pihak terkait.

### METODELOGI PENELITIAN

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yakni suatu proses penelitian menggunakan data empiris (Subagyo, Pangestu, 2013:4). Kategori manfaat aplikasi ilmu pengetahuan untuk masyarakat merupakan basis data primer dalam proses penelitian kualitatif ini (Deni Darmawan, 2013:37). Data primer adalah berbagai informasi yang diterima langsung dari responden terpilih, baik lisan maupun tertcatat dan belum diolah yang menyangkut suatu kenyataan atau fenomena empirik pada industri kerajinan songkok Dua Pendopo dan BMT MUDA kantor cabang Bungah Gresik.



## Penemuan Penelitian

### Kondisi Umum Mitra 1 (BMT MUDA):

Sebagai organisasi bisnis yang dimiliki dan dioperasikan oleh sekelompok masyarakat secara swadaya, Koperasi Baitul Maal wat Tamwil "Mandiri Ukhuwah Persada" Jawa Timur atau yang lebih dikenal dengan BMT MUDA Jatim menjadi wadah yang cukup ampuh untuk secara bersama-sama meningkatkan harkat hidup masyarakat kecil. Dalam perjalanannya sejak 7 Januari 2012, BMT MUDA Jatim telah secara aktif dan bahu membahu menjalankan beberapa program, diantaranya adalah:

1. Menjalankan usaha jasa keuangan syariah kepada para anggota dengan berbagai latar belakang bidang pekerjaan, seperti pedagang sayur, pedagang asongan, penjahit, petani, industri krupuk, pengrajin sepatu, dan usaha-usaha informal lainnya;
2. Membuka bisnis catering dengan mengoptimalkan peran ibu-ibu PKK yang ada di gang Tanjung, Kelurahan Tanah Kali Kedinding, Surabaya;
3. Membuka layanan pembayaran listrik, PDAM dan pulsa elektrik;
4. Menjalankan bisnis 'printing' di Jl. Gubeng Jaya Gang VIII dengan memberdayakan potensi beberapa mahasiswa Universitas Airlangga yang ada di kampus B;
5. Merintis pembukaan Taman Baca MUDA gratis untuk masyarakat di daerah sekitar kantor BMT MUDA, yakni di Jl. Kedinding Lor Gang Tanjung, Surabaya.

Optimalisasi peran BMT MUDA diharapkan mampu memberikan solusi atas permasalahan kronis yang hingga saat ini masih belum terselesaikan di Indonesia, yakni kemiskinan. Dengan berbekal sumber daya yang handal, dimana pengurus BMT MUDA Jatim adalah para pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga yang memang peduli dengan 'wong cilik' dan mantan aktivis kampus yang cukup berpengalaman dan jangkauan wilayah kerja yang cukup luas, yakni Propinsi Jawa Timur, kami yakin BMT MUDA mampu berkiprah dalam pengentasan kemiskinan di Propinsi ini.

BMT Muda berlokasi di Jl. Kedindinglor Gang Tanjung No.49 (Kantor Pusat) telah memiliki badan hukum serta ijin USP yaitu P2T/10/09.01/01/V/2012 untuk badan hukum dan P2T/13/09.06/01/V/2012 untuk ijin USP. Dengan adanya legalitas ini menunjukkan keseriusan BMT Muda dalam membantu mengentaskan kemiskinan melalui lembaga keuangan syariah.

### Visi dan Misi

BMT Muda memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi: Menjadikan BMT terkemuka, profesional dan dapat memberikan kemaslahatan bagi masyarakat Kota Surabaya pada khususnya dan Jawa Timur pada umumnya.

#### Misi:

1. Memberikan pelayanan jasa koperasi yang berbasis syariah, profesional, amanah, dan akuntabel.
2. Memberdayakan ekonomi kerakyatan yang dapat memberikan kemaslahatan bagi ummat.



3. Meningkatkan kualitas pegawai yang profesional dan memahami BMT.
4. Memberdayakan jaringan mahasiswa Muslim di Kota Gresik pada khususnya dan Indonesia pada umumnya.
5. Meningkatkan kinerja BMT dengan sistem yang berbasis teknologi informasi.
6. Menjunjung konsistensi dalam mengaplikasikan prinsip syariah.

### Kondisi *Performance Keuangan*

Kondisi keuangan menggambarkan keadaan yang sedang terjadi dalam sebuah BMT. Kondisi keuangan menggambarkan asset dari sebuah BMT, menggambarkan omset yang diperoleh BMT, dan juga menggambarkan keuntungan atau laba yang diperoleh BMT. Kondisi keuangan BMT Muda dijelaskan pada tabel dibawah ini.

**Kondisi Keuangan BMT Mandiri Ukhuwah Persada (BMT MUDA)**  
**Tahun 2012 – 2014**

Periode	Asset	Omset	Laba
<b>Jun-12</b>	851,189,062	47,527,000	11,896,344
<b>Des-12</b>	1,126,476,902	187,738,259	36,798,025
<b>Jun-13</b>	979,504,013	171,072,213	4,759,688
<b>Des-13</b>	1,144,030,429	351,472,891	20,582,130
<b>Jun-14</b>	1,560,673,391	188,195,438	42,035,450
<b>Des-14</b>	2,024,548,522	409,879,013	40,000,000

Dijelaskan bahwa asset BMT Muda pada saat awal operasionalnya, pada bulan januari 2012 memiliki asset sebesar Rp183.764.700 dan sudah mendapatkan omset sebesar Rp2.360.000 dan dari omset tersebut diperoleh laba sebesar Rp590.000. meskipun besaran omset dan laba masih terbilang kecil, akan tetapi hal ini sangatlah wajar dalam awal operasional. Pada tahun 2014 yakni tiga tahun operasional BMT Muda, kondisi keuangan BMT Muda berkembang dengan pesat. Pada pertengahan tahun 2014, yakni bulan Juni 2014 asset dari BMT Muda sudah mencapai Rp1.560.673.391 dan memiliki omset sebesar Rp188.195.438 dan dari omset tersebut BMT Muda memperoleh laba sebesar Rp42.035.450 selama satu bulan.

Kondisi keuangan BMT Muda yang terbaru adalah pada akhir tahun 2014, yakni asset sudah mencapai Rp2.024.548.522 dengan omset Rp409.897.013 dan laba sebesar Rp40.000.000 dalam satu bulan. Dari laporan keuangan diatas yang menggambarkan asset, omset dan laba dari BMT Muda. Terdapat rincian yang menggambarkan kegiatan keuangan yang dilaksanakan oleh BMT Muda terkait dengan operasional. Laporan kegiatan keuangan BMT yakni tabungan, deposito, modal sendiri dan pembiayaan. Rincian laporan keuangan BMT Muda dijelaskan pada tabel dibawah ini.



### Rincian Kondisi Keuangan BMT Mandiri Ukhwah Persada (BMT MUDA) Tahun 2012 – 2014

<b>Periode</b>	<b>Tabungan</b>	<b>Deposito</b>	<b>Modal Sendiri</b>	<b>Pembiayaan</b>
<b>Jun-12</b>	148,198,345	21,150,000	56,200,373	460,596,723
<b>Des-12</b>	159,355,966	36,500,000	68,700,373	993,821,973
<b>Jun-13</b>	108,144,865	115,000,000	100,340,373	908,629,746
<b>Des-13</b>	145,756,353	145,000,000	103,340,373	1,005,503,009
<b>Jun-14</b>	174,124,975	565,000,000	122,940,373	1,476,802,804
<b>Des-14</b>	211,041,385	520,000,000	91,240,000	1,366,612,402

Dijelaskan bahwa awal pendirian BMT Muda, telah terjadi kegiatan pada awal tahun 2012 yakni tabungan sebesar Rp 38.842.500 dan menerima dana deposito sebesar Rp70.500.000 sedangkan modal sendiri yang digunakan adalah sebesar Rp73.832.200 dan dari semua jumlah tersebut digunakan dalam pembiayaan sebesar Rp112.779.000 dalam satu bulan. Pada awal pendiriannya BMT Muda tergolong baik dalam kondisi keuangannya. Pada kondisi keuang BMT Muda yang terbaru semakin baik kondisi dari keuangan BMT Muda, yakni pada akhir tahun 2014 kondisi keuangan BMT Muda sudah memiliki tabungan dari anggota sebesa Rp 211.041.385 dan dana menerima dana deposito sebesar Rp 520.000.000 serta menggunakan dana sendiri sebesar Rp 91.240.000 dan dari semua jumlah tersebut ditambah dengan dana yang ada di BMT terjadi pembiayaan sebesar Rp1.366.612.402 dalam satu bulan.

Dari kondisi keuangan BMT Muda tersebut, perlu adanya analisis kondisi kesehatan dari BMT Muda dengan tujuan mengetahui seberapa baik kondisi BMT Muda. Kondisi kesehatan BMT Muda dijelaskan pada tabel dibawah ini.

### Kondisi Kesehatan BMT Mandiri Ukhwah Persada (BMT MUDA) Tahun 2012 – 2014

<b>Periode</b>	<b>FDR</b>	<b>BOPO</b>	<b>CAR</b>	<b>Current Ratio</b>	<b>ROA</b>
<b>Mar-12</b>	247.2%	80.0%	54.9%	0.13	0.9%
<b>Jun-12</b>	272.0%	75.0%	22.7%	2.39	1.4%
<b>Sep-12</b>	544.5%	80.3%	11.0%	0.09	1.9%
<b>Des-12</b>	507.4%	80.4%	17.6%	0.62	3.3%
<b>Mar-13</b>	421.3%	76.1%	19.6%	0.25	1.8%
<b>Jun-13</b>	291.5%	97.2%	12.9%	0.32	0.5%
<b>Sep-13</b>	232.3%	92.4%	14.4%	0.38	1.9%
<b>Des-13</b>	186.2%	94.1%	13.5%	1.06	1.8%
<b>Mar-14</b>	176.5%	65.5%	11.9%	0.16	2.0%
<b>Jun-14</b>	182.5%	77.7%	12.0%	0.42	2.7%
<b>Sep-14</b>	191.1%	81.1%	10.4%	0.16	3.6%
<b>Des-14</b>	168.1%	90.2%	47.1%	0.83	2.0%



Kondisi kesehatan BMT Muda dilaporkan setiap tiga bulan sekali dan dijelaskan bahwa pada tiga bulan awal BMT Muda beroperasi (Maret 2102), kemampuan BMT Muda dalam membayar kembali penarikan yang dilakukan oleh pihak ketiga (FDR) sebesar 247,2% hal ini kurang baik karena FDR yang baik seharusnya tidak boleh lebih dari 115%. Selanjutnya, biaya-biaya yang dikeluarkan BMT Muda terhadap pendapatan operasional (BOPO) sebesar 80% hal ini baik karena BOPO yang baik tidak boleh lebih dari 92%. Selanjutnya, kemampuan BMT Muda dalam menyediakan modal minimum (CAR) sebesar 54,9% hal masih dikatakan baik karena kemampuan sebuah BMT dalam menyediakan modal (CAR) minimal 8%. Selanjutnya, kemampuan BMT Muda dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya (Current Ratio) sebesar 0,13 hal ini kurang baik karena Current Ratio yang baik adalah minimal 2. Selanjutnya, seberapa besar tingkat produktivitas seluruh asset (ROA) sebesar 0,9% hal ini kurang baik karena tingkat produktivitas seluruh asset (ROA) adalah minimal 1,25%. Masih kurang sehatnya kondisi kesehatan BMT pada awal operasional masih dikatakan wajar karena sudah tercapainya indikator-indikator kesehatan dan mendekatinya beberapa indikator yang menuju kategori sehat. Laporan terakhir dari kondisi kesehatan BMT Muda yakni pada akhir tahun 2014, menunjukkan beberapa perbaikan yakni FDR sebesar 168,1%; BOPO sebesar 90,2%; CAR sebesar 47,1%; Current Ratio sebesar 0,83%; dan ROA sebesar 2%.

## Media Informasi BMT

Media informasi BMT bertujuan untuk menginformasikan perkembangan kondisi-kondisi yang dialami oleh BMT terkait dengan kondisi keuangan BMT, kondisi kesehatan BMT, kegiatan-kegiatan yang dilakukan BMT, dll. Media inforamsi yang dimiliki oleh BMT Muda adalah berupa website dan facebook. Website dari BMT Muda adalah [www.bmtmuda.com](http://www.bmtmuda.com) dan pada website tersebut diinformasikan terkait dengan laporan keuangan BMT, Manajemen BMT, Unit Usaha BMT, informasi terkait BMT, Mitra BMT, dll.



Dalam website BMT Muda terdapat laporan keuangan yang menginformasikan kepada anggota BMT yang berada di Indonesia maupun anggota BMT yang sedang



berada di luar Indonesia terkait dengan asset BMT, laba BMT, pembiayaan BMT, dll. Website BMT Muda juga menginformasikan tentang pengurus manajemen dari BMT Muda, menginformasikan perkembangan usaha dari unit usaha BMT Muda. Salah satu unit usaha dari BMT Muda adalah pengrajin tas CV. Nusantara.

UMKM Binaan BMT MUDA

POSTED BY BMTMUDA | POSTED ON AUGUST 5, 15 | 0 COMMENTS

## PENGRAJIN TAS

Menerima Pesanan Berbagai Macam Tas  
Untuk acara-acara seminar, klitikawan, maupun  
acara-acara lainnya

Dapatkan diskon menarik untuk pembelian grosir  
Pemesanan lebih lanjut hubungi BMT Muda,  
hubungi 031-70497073 / PIN 2A5F377F



About Me

 hmtmuda

Category List

- [Agenda Kepastian](#)
- [Akad-Akad Syariah](#)
- [Anggota](#)
- [Galery Kegiatan](#)
- [Hubungi Kami](#)
- [Inovasi dan Cender](#)
- [Lain-lain](#)
- [Laporan Keuangan](#)
- [Layanan](#)
- [Legalkitas Lembaran](#)
- [Mitra BM](#)
- [Pengawas](#)
- [Ringkasan](#)

Dalam website BMT Muda juga menginformasikan tentang Mitra BMT Muda yakni JAMSOSTEK.



Akan tetapi kemitraan BMT Muda dengan JAMSOSTEK belum berjalan dengan maksimal dan perlu adanya pembicaraan kembali agar kemitraan bisa berjalan dengan baik dan dapat memberikan manfaat yang lebih lagi bagi anggota BMT Muda.

BMT Muda juga mempunyai media informasi yang lain yakni Facebook untuk bisa memberikan informasi kepada para anggota-anggota BMT Muda. Akun Facebook BMT Muda adalah "BMT Muda Jawa Timur" dan dalam facebook diinformasikan terkait dengan kegiatan kegiatan yang sedang dilaksanakan oleh BMT Muda misalkan rapat anggota tahunan, menjalankan program sosial, foto anggota, dll.

The screenshot shows the Facebook profile of 'Bmt Muda Jawa Timur'. The cover photo features a green and white design with the text 'Baitul Maal Wat Tamwil' and 'Bmt Muda Jawa Timur'. The profile picture is the same logo. The timeline shows several posts:

- Mengenal Unit Jasa Keuangan Syariah (UJKS) BMT MUDA**: A post from March 11, 2014, discussing UJKS and its principles.
- Berkonfirmasi lebih jauh dengan BMT MUDA**: A post from March 11, 2014, about the 'Mandiri Uthuwarah Remada' event.
- AKTIVITAS TERBARU**: A post from March 11, 2014, showing a group of women in colorful headscarves and a photo of a certificate presentation.

The right side of the screen displays a grid of photos showing various community events and activities, such as people in traditional attire, a group photo, and a certificate ceremony.

Akun fecebook dari BMT Muda lebih banyak menginformasikan tentang kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh BMT Muda. Tujuan akun facebook BMT Muda untuk lebih memberikan informasi terkait BMT Muda baik kepada anggota dan juga bukan anggota selain informasi yang diberikan pada website BMT Muda.



## Kondisi Mitra ke-2 (SONGKOK DUA PENDOPO)

Merupakan kerajinan berupa songkok yang dikelola oleh Haji Ansor Thoyyib sejak tahun 90'an. Sampai saat ini masih memproduksi songkok yang daerah pasarnya nasional akan tetapi lebih fokus di daerah Jawa Timur.



Songkok dua pendopo diproduksi secara *homemade*, berada di Kecamatan Bungah, Kabupaten Gresik. Rumah yang dijadikan sebagian tempat produksi lumayan besar, bisa dibuat menampung hasil produksi dan juga sebagai tempat produksi. Memiliki satu mesin jahit dan dua mesin bordir dengan satu orang pegawai. Akan tetapi jika pesanan meningkat, sering menggunakan tenaga tambahan untuk menyelesaikan pesanan.

Kelebihan dari songkok dua pendopo adalah menggunakan bahan kualitas bagus dan menggunakan design yang detil. Bahan yang digunakan tahan terhadap air dan membuat songkok dua pendopo memiliki usia pakai yang panjang. Bahan yang digunakan dalam pembuatan songkok dua pendopo menggunakan berbagai jenis kain dan setiap jenis kain memiliki harga yang berbeda-beda. Kisaran harga dari songkok dua pendopo adalah 50-100rbu rupiah. Ketika survey di pasaran, harga jual dari songkok dua pendopo di pasar mencapai 75-150ribu rupiah.





Proses produksi songkok dua pendopo dalam satu hari bisa memproduksi 15-20 buah songkok hanya dengan satu pegawai. Proses pembuatan satu songkok sampai selesai bisa mencapai 20-30 menit. Setelah proses pembuatan selesai, songkok dikemas menggunakan kotak songkok dan setelah selesai *packing* songkok disimpan untuk didistribusikan. Proses distribusi songkok menggunakan jasa pihak lain, jadi sudah ada yang mengambil di tempat produksi untuk disebarluaskan di pasar nasional akan tetapi lebih khusus di daerah Jawa Timur.

Kendala dalam proses produksi songkok dua pendopo terletak pada pembungkus songkok (kotak songkok) karena kotak songkok dua pendopo menggunakan bahan kertas bufallo tebal yang dipesan dari pengusaha pembuatan kotak songkok. Ketika usaha pembuatan kotak songkok berhenti beroperasi maka produksi songkok dua pendopo akan kesulitan dalam pengemasan songkok. Pernah menggunakan kotak songkok yang terbuat dari plastik, setelah dipasarkan ke masyarakat responnya tidak begitu baik. Pasar tidak mau menerima barang dengan kotak dengan bahan plastik karena dianggap barang tiruan atau palsu. Jadi songkok dua pendopo sudah terkenal dari jaman dulu dengan design dan tampilan yang sederhana akan tetapi berkualitas. Jika dibandingkan, harga kotak dengan bahan kertas lebih mahal dibandingkan dengan bahan plastik. Hal ini mengakibatkan biaya produksi songkok semakin tinggi.

Dengan harga yang cukup tinggi, target dari songkok dua pendopo menjadi semakin berkurang akan tetapi terdapat konsumen yang setia menggunakan songkok dua pendopo karena kualitas yang ditawarkan sangat bagus. Akan tetapi pesaing dari songkok dua pendopo bukan dari dalam negeri akan tetapi dari luar negeri seperti Malaysia dan juga China. Negara-negara luar menawarkan barang dalam hal ini adalah songkok dengan harga yang sangat murah dan design yang menarik akan tetapi dengan bahan berkualitas biasa. Akibatnya produksi dalam negeri seperti songkok dua pendopo takut dalam hal produksi dikarenakan tidak cepat laku dipasaran, jika tidak laku mengakibatkan barang menumpuk di tempat produksi.

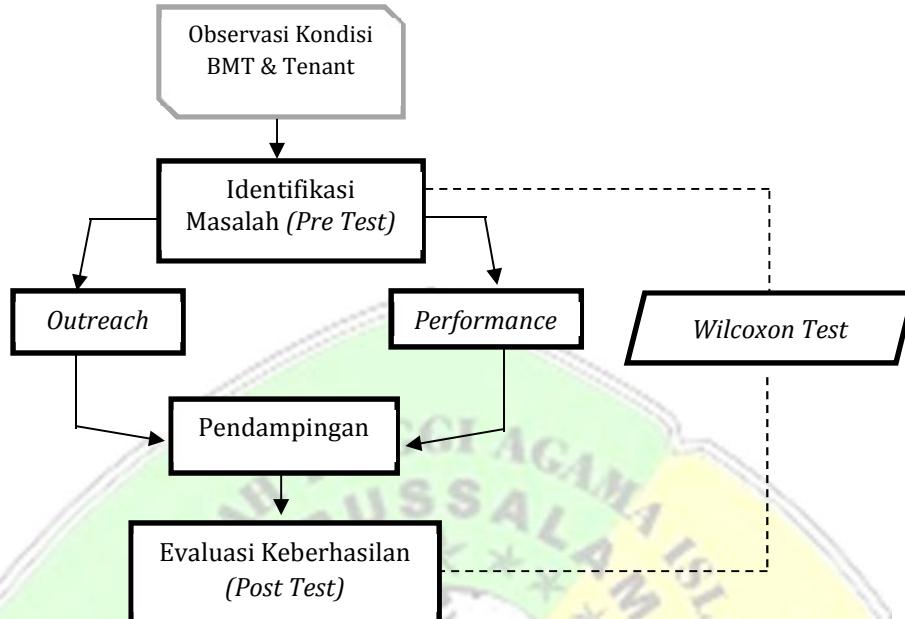
Kelemahan dari UMKM pada umumnya adalah dalam hal pembiayaan produksi. Sama halnya dengan songkok dua pendopo, pendanaan masih sangat kurang dalam menutupi proses produksi. Kelemahan lain dari sebuah UMKM adalah tidak adanya laporan keuangan yang tersusun secara bagus mengakibatkan proses evaluasi keuangan tidak berjalan dengan baik. Oleh karena itu, diperlukan adanya pendampingan terhadap UMKM dengan lebih intensif.

## PEMBAHASAN

Pendampingan ini diawali dengan melakukan observasi terhadap BMT dan *tenant*. Dari hasil observasi tersebut selanjutnya digunakan sebagai acuan untuk melakukan *pre-test* kepada pengurus dan pengelola BMT maupun *tenant*. Pendampingan dilakukan pada aspek *outreach* dan *performance*. Dalam rangka mengevaluasi keberhasilan pendampingan, maka dilakukan evaluasi keberhasilan pendampingan dengan melakukan *post-test*. Dari hasil *pre* dan *post test*, maka akan dilakukan uji beda non parametric *Wilcoxon test* guna mengetahui signifikansi



keberhasilan program. Secara keseluruhan, metode pendampingan ini adalah sebagai berikut:

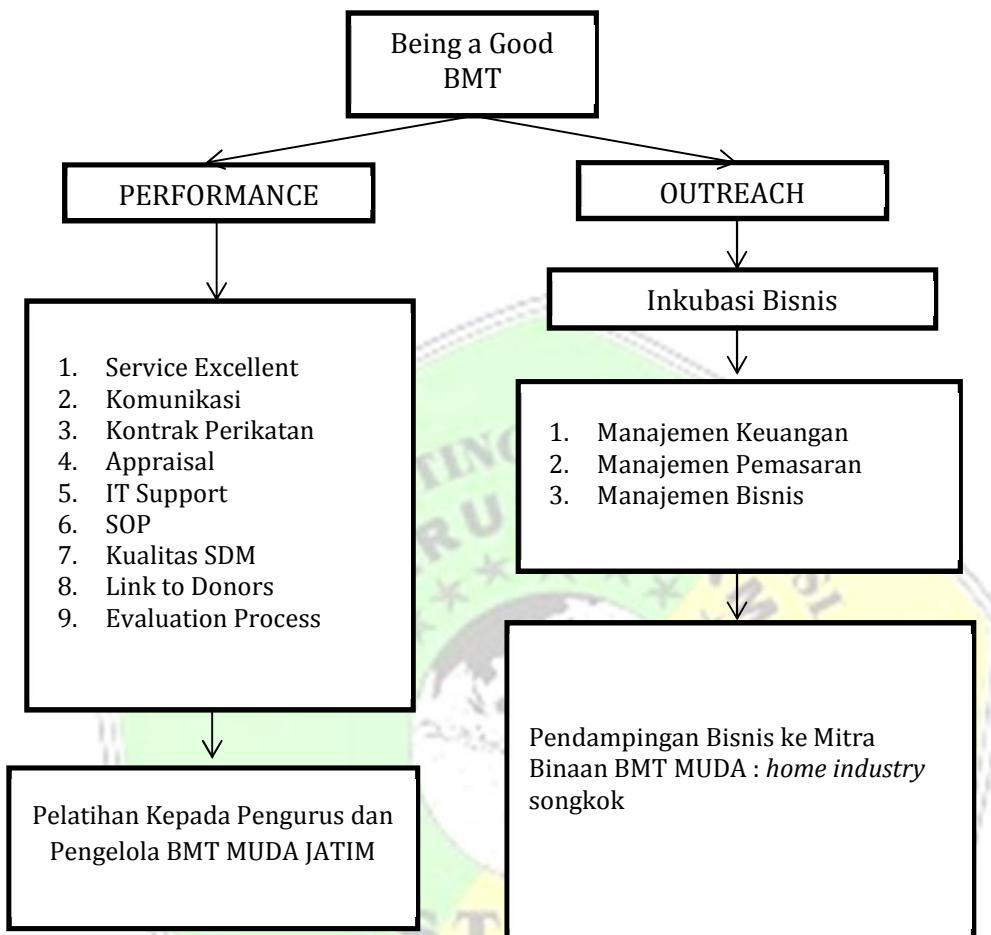


### Metode Pelaksanaan Pendampingan

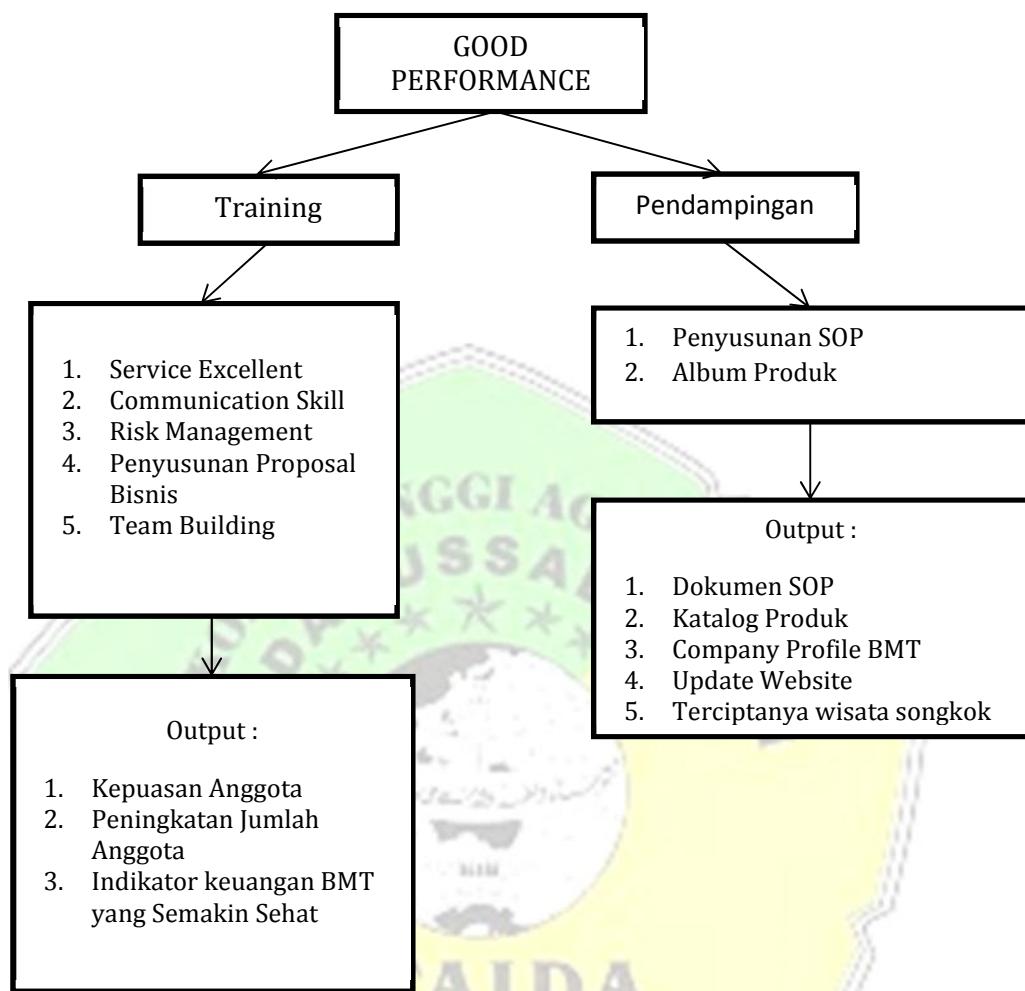
Suatu BMT yang sukses haruslah memiliki *Performance* dan *Outreach* yang baik. Keberhasilan *performance* BMT dapat dilihat dari aspek kesehatan keuangan dan juga kinerja keorganisasian. Sedangkan *outreach* dapat dilihat dari keberhasilan BMT dalam menjalankan perannya sebagai incubator bisnis para *tenant*. Adapun alur pendampingan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:



## Skema Pendampingan

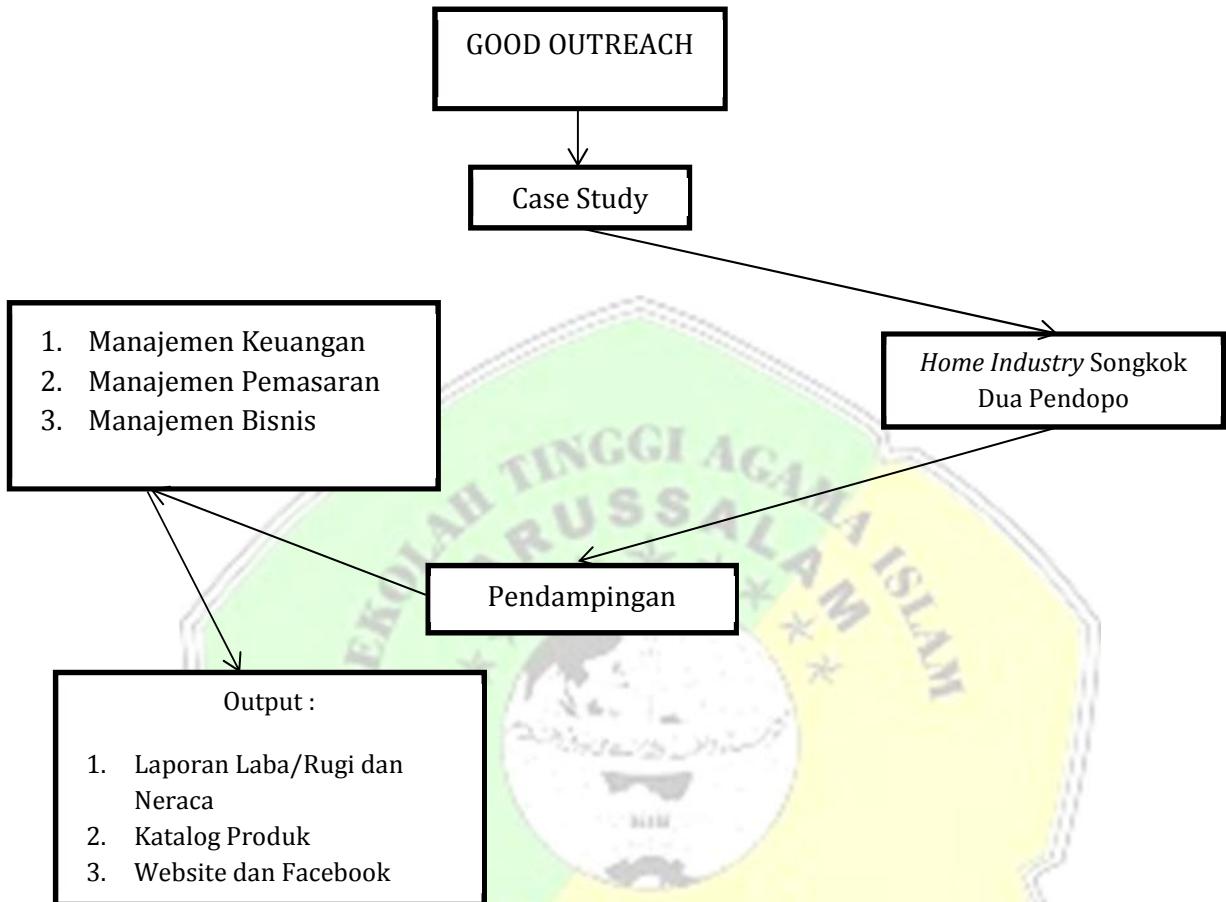


Pendampingan ini akan dilakukan dalam rangka meningkatkan *performance* dan *outreach* BMT. Dalam rangka meningkatkan *performance*, maka diperlukan *training* dan pendampingan kepada para pengurus dan pengelola BMT. Training yang akan dilakukan adalah pelatihan tentang *service excellent*, *communication skill*, *risk management* yang didalamnya termasuk kontrak perikatan dan *business appraisal*, penyusunan proposal bisnis dalam rangka meningkatkan kemampuan BMT untuk mencari lembaga-lembaga donor, dan *team building*. Output yang diharapkan dari training tersebut adalah kepuasan anggota, peningkatan jumlah anggota dan indicator BMT yang semakin sehat. Sementara itu, pendampingan juga akan dilakukan terutama dalam penyusunan SOP dan album produk BMT. Output yang diharapkan dari pendampingan ini adalah tersusunnya dokumen SOP BMT, katalog produk BMT, *company profile* BMT dan website BMT yang ter-update. Hal ini dapat dilihat melalui skema berikut:



## Kerangka Pendampingan Optimalisasi *Performance BMT*

Sedangkan pendampingan dalam rangka meningkatkan *outreach*, BMT didampingi untuk menjalankan perannya sebagai incubator bisnis. Sampel *tenant* yang diambil adalah *home industry* songkok yang ada di Kecamatan Bungah, Gresik, dengan pendampingan manajemen bisnis, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran.



## KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dan rekomendasi penelitian ini terbagi menjadi dua, antara lain:

1. Rancangan sinergi bisnis syariah dalam aplikasi ilmu pengetahuan bagi Masyarakat dicapai sesuai program hasil diskusi penelitian, antara lain: training *service excellent*; training *communication skill*; training *risk management* yang didalamnya termasuk kontrak perikatan syariah; training penyusunan proposal bisnis dalam rangka meningkatkan kemampuan BMT untuk mencari lembaga donor; dan training motivasi dan *team building*.
2. Optimalisasi fungsi ganda BMT (sebagai penyalur modal dan *incubator* bisnis syariah) dicapai melalui Kerangka Pendampingan Optimalisasi *Performance* BMT, meliputi pendampingan manajemen bisnis, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran.



## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Deni, 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung. Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Douglas a. Lind, et al. , 2005, **Statistical Techniques in Business & Economics**, 12<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill, USA (DL)
- Hair, Joseph F., Jr., Ralph E. Anderson, Ronald L. Tatham and William C. Black, 2009, **Multivariate Data Analysis**, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall Inc (HJ)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Subagyo, Pangestu. 2013. **Statistik Deskriptif**. Yogyakarta. BPFE

