



ISSN: 2798-2211 (Online)
ISSN: 2798-4281 (Offline)
Volume II, Nomor 1, Januari 2022

JKAKA

Komunikasi dan Konseling Islam

JKAKA Komunikasi dan Konseling Islam

EFEKTIFITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Kasus Akun Youtube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi)

Abdi Fauji Hadiono, Fatma Izzatun Nafi`ah

1-14

MOTIVASI SANTRI PONDOK PESANTREN MUKHTAR SYAFA'AT DALAM MELANJUTKAN PENDIDIKAN DI INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI) DARUSSALAM BLOKAGUNG TEGALSARI BANYUWANGI

Mahmudah, Muhammad Imam Khauldi, Lubab Hakim

15-26

PERAN ORANG TUA DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK KELAS V DI SD NEGERI 3 SAMBIMULYO

M. Rizqon Al Musafiri, Emilka

27-35

SOSIALISASI PROGRAM CSR OLEH PUBLIC RELATIONS PT BUMI SUKSESINDO TUMPANG PITU SUMBERAGUNG PESANGGARAN

Maskur, Ali Maburur, Krismuntaha

36-54

EFEK KOMUNIKASI PIMPINAN ORGANISASI GERAKAN PEMUDA ANSOR PAC PESANGGARAN KABUPATEN BANYUWANGI

Abdul Aziz, Moh. Ansori

55-69