

Pemanfaatan Aplikasi Krealogi Guna Optimalisasi Proses Bisnis UMKM Al-Farizi Tapis Lampung

Cahyani Pratisti, Yusminar Wahyuningsih, Evi Desi Riyana

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

email: cahyanipratisti@darmajaya.ac.id

ABSTRACT: *MSMEs AL Farizi Tapis is one out of the MSMEs within the province of Lampung whose method of listing orders, stock, and bookkeeping is done physically and never makes even a business report. The problem is that MSME's decline order. The problem that occurs is that MSMEs refuse orders because there are no raw materials or the time to purchase raw materials takes a long time, as well as the processing time which is felt to be tight so there is concern that the filter craft will not be on time. Apart from that, bookkeeping which is done manually is also difficult because it often happens that people forget to record or there are missing notes regarding orders and transactions. MSMEs have never carried out warehouse management so they don't know what stock of raw materials is still available or has run out. A simple integrated application is needed that can help MSMEs organize production schedules, order recording, transaction records, warehouse management, and financial reports to optimize MSME business processes. The service used Participatory Action research and training methods. After carrying out service, MSMEs can use the Krealogi application so they can minimize incorrect recording or loss of order records or sales transactions, missed production plans, and the absence of financial reports.*

Keyword: *Crealogy Application, MSMEs, Production Scheduling, Record Keeping, Warehouse Management, Financial Reports, Digitalization, Integration System.*

Pendahuluan

Al Farizi Tapis merupakan salah satu UMKM yang ada di Kabupaten Pesawaran, Povinsi Lampung. Tapis merupakan salah satu kain tenun khas dari Provinsi Lampung yang berbentuk seperti kain sarung. Kain Tapis terbuat dari benang katun, benang perak, benang emas atau sutera dengan menggunakan sistem sulam (*cucuk*) dan umumnya berwarna merah, hitam, perak dan emas. Tapis memiliki motif dasar garis horizontal dengan kombinasi geometris, flora, fauna, manusia, kapal, lereng-lereng, gunung, bukit, ayat kursi, asmaul husna, al-fatihah, kapal naga, raja medal, laut silung, laut linau, pucuk rebung, kaca, bintang bintang perak dan lainnya dan lain-lain.¹

¹Maskar & Anderha, R.R. (2019 Juli). Pembelajaran Transformasi Geometri Dengan Pendekatan Motif Kain Tapis Lampung. *Mathema Journal*, 1 (1), 40-47.

Kadang kala Tapis diberi hiasan seperti semacam kristal atau kaca, moci (payet), uang logam dan sebagainya. Kain Tapis mencerminkan status sosial seseorang dalam masyarakat adat, apakah dia sebagai tokoh adat, tokoh masyarakat, dan mencerminkan tingkat pemimpin adat/kepenyimbangan, karena jenis kain tapis tertentu hanya dimiliki dan dipergunakan oleh kalangan terbatas, seperti pada kelompok pemimpin adat/penyimbang. Fungsi praktis kain Tapis pada umumnya dikenakan oleh kaum wanita saat ada acara-acara adat, dikenakan oleh para penari, sebagai mas kawin pada upacara perkawinan, dipakai saat acara cangget, sebagai hadiah pada upacara perkawinan maupun khitanan, penutup dan pembungkus makanan, alas kepala dan alas tempat duduk dalam berbagai upacara adat, sapu tangan pengantin wanita serta penutup punggung mempelai (kain nampan).² Sedangkan pada kain pelepai dan tatibin dipergunakan atau dibentangkan pada dinding sewaktu upacara adat seperti khitanan anak penyimbang, perkawinan, kematian, dipakai sebagai gendongan bayi saat upacara cukuran bayi, ngelamo, saat bayi diberi gelar adat, pemberian gelar bagi pengantin dan sebagainya.³

UMKM Al Farizi Tapis yang beralamat di Dusun 1 Desa Sinar Bandung Rt002/Rw001 Kec. Negeri Katon Kab. Pesawaran telah berdiri sejak tahun 2017. UMKM AL Farizi Tapis merupakan usaha dan menengah yang didirikan oleh ibu rumah tangga bernama ibu Silvia pada tahun 2017, dengan nama AL Farizi Tapis yang diambil dari nama anaknya yaitu AL Farizi. Sebelum mendirikan AL Farizi Tapis, pemilik bekerja sebagai karyawan di salah satu Toko Tapis yang masih berada di Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. UMKM AL Farizi Tapis berfokus pada pembuatan kain Tapis, dan diferensiasinya menjadi dompet, kopiah, bros, kotak tisu, selendang dll. Usaha tersebut merupakan usaha rumahan, yang di buat sendiri secara Handmade. Saat ini UMKM AL Farizi tapis melakukan penjualan secara *offline* di Desa Sinar Bandung, Natar, Gerning, Metro, Bandar Jaya, dan Kota Bumi. Selain menjual secara langsung di rumah, produk juga di pasarkan secara penyampaian *word of mouth*

² Kemdikbud.go.id. (2010). Warisan Budaya. Diambil tanggal 5 Januari 2024, dari: <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=600>.

³ Halim, A., & Rahman, R.A. (2023 September). Makna Nilai Kehidupan Masyarakat Dalam Budaya Kearifan Lokal Pada Motif Kain Tapis Lampung. *Jurnal Antropocene: Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 2 (4) 125-132.

kepada teman, saudara, dan juga dijadikan buah tangan.

Sistem pencatatan keuangan dan pesanan dilakukan secara manual yaitu hanya ketika adanya pembelian, banyak juga penjualan yang tidak tercatat dikarenakan lupa. Selain itu, UMKM juga belum memiliki sistem pencatatan gudang yang baik sehingga tidak mengetahui bahan baku yang masih ataupun telah habis dan akibatnya selalu memesan bahan baku jika ada pesanan yang akan mengakibatkan mundurnya waktu pengerjaan tapis. Karena pembiayaan dilakukan menggunakan dana pribadi, belum pernah ada laporan keuangan UMKM sehingga kesulitan untuk menghitung dan mengevaluasi keuntungan bisnis UMKM tersebut. Diperlukan upaya untuk sistem pencatatan pesanan dan keuangan, perencanaan produksi dan pencatatan Gudang dan sistem laporan keuangan yang terintegrasi untuk mengoptimalkan proses bisnis UMKM AL Farizi Tapis.

Seiring dengan perkembangan jaman, banyak hal yang dapat diselesaikan dengan Teknologi. Sekarang banyak dikembangkan Sistem Informasi yang bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada penggunanya, Sistem Informasi dibangun sedemikian rupa sehingga dapat meningkatkan kinerja bisnis. Dalam perkembangannya integrasi antar sistem yang dimiliki sangat diperlukan. Dengan adanya integrasi ini dimungkinkan kita dapat melakukan suatu kerja dengan cepat, tepat dan lebih efektif serta efisien, dengan adanya pengintegrasian sistem secara menyeluruh dapat memberikan kemudahan kepada pengguna dimana salah satu keuntungannya adalah data cukup disimpan sekali, data dapat diakses darimana saja dan nilainya akan selalu sama, walaupun nantinya sistem yang terintegrasi ini akan memunculkan masalah-masalah baru seperti jika terjadi kesalahan data maka salah semua, kemudian jika data hilang maka akan hilang pada semua sistem, tetapi permasalahan itu dapat diminimalisir.⁴ Salah satu sistem pencatatan yang terintegrasi adalah aplikasi Keralogi.⁵ Aplikasi Krealogi merupakan sebuah platform digital terintegrasi buatan Du Anyam untuk memudahkan UMKM dalam menggunakan

⁴ Zunaidi, R.A., Wahyuni, A.E., Prihadianto, R.D., Tajtibra, F., Septiawan, D.D.P., Nurhalissa, R., Ardianto, Y.M., & Widiyanto, H. (2023 Januari). Urgensi Pencatatan Keuangan Digital berbasis Ponsel UMKM di Kota Surabaya. *Abdimasku*, 6 (1), 56-62.

⁵ Triwibowo, D., Kridalukmana, R., & Martono, K.T. (2015 April). Pembuatan Aplikasi Terintegrasi, Pendataan Barang di Gudang Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 3(2), 320-334.

ekosistem rantai pasokan terutama untuk sektor kriya. Menggunakan aplikasi yang dapat didownload di playstore yang sangat mudah untuk dipahami dan digunakan, Krealogi mengakomodir kesulitan yang dihadapi UMKM AL Farizi tapis dalam hal pencatatan keuangan dan pesanan, manajemen stok dan pergudangan, serta laporan keuangan. Pemanfaatan aplikasi Krealogi ini diharapkan dapat menjadi Solusi bagi UMKM dalam mengoptimalkan proses bisnis dengan cara meminimalisir kekeliruan dan adanya data penjualan dan pesanan yang tidak tercatat atau hilang, tidak adanya perencanaan produksi dan pencatatan stok sehingga harapannya UMKM akan memiliki sistem pencatatan yang terecord dengan baik dan laporan keuangan yang tersusun rapih serta hemat waktu.⁶

Ada beberapa keuntungan ketika menggunakan aplikasi pencatatan digital seperti Buku Kas yang telah ada sebelum aplikasi Krealogi, diantaranya dapat mengklasifikasian, menyajikan data keuangan, pengukuran dan meringkasan proses transaksi, kejadian dan kegiatan operasional UMKM untuk menghasilkan informasi kinerja usaha. Selain itu, pelaku usaha dapat merencanakan bisnis dengan mudah, mengetahui jumlah kerugian dan keuntungan, aset dan modal, serta mengetahui jumlah transaksi, perhitungan pajak dan alat dalam pengambilan Keputusan.⁷

Pemanfaatan aplikasi Krealogi ini telah dilakukan di UMKM Opak Desa Panyingkiran, Kecamatan Rawamerta, Kabupaten karawang.⁸ Hasil pengabdian menyatakan bahwa dengan menggunakan Aplikasi Kreologi, pelacakan, pencatatan dan penagihan piutang dapat dikelola dengan mudah karena dapat dilakukan melalui smartphone. Dengan adanya laporan keuangan menggunakan Krealogi, UMKM Opak Ketan 2R dapat menganalisis situasi keuangan yang mereka ketahui. Misalnya, menganalisis laporan keuangan menggunakan rasio profitabilitas sehingga dimungkinkan dapat diketahui seberapa besar keuntungan atau profit yang dihasilkan

⁶ Keealogi.com. (2022). Krealogi, Catatan Digital UMKM Indonesia. Diambil tanggal 6 Januari 2024, <https://krealogi.com/>.

⁷ Zunaidi, R.A., Wahyuni, A.E., Prihadianto, R.D., Tajtibra, F., Septiawan, D.D.P., Nurhalissa, R., Ardianto, Y.M., & Widiyanto, H. (2023 Januari). Urgensi Pencatatan Keuangan Digital berbasis Ponsel UMKM di Kota Surabaya. *Abdimasku*, 6 (1), 56-62.

⁸ Lestari, I. A. (2023 Agustus). Pencatatan Keuangan Digital UMKM Opak Menggunakan Aplikasi Krealogi. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2 (1), 2622-2628.

oleh UMKM Opak Ketan tersebut. Pengabdian mengenai Peningkatan keterampilan pengelolaan Produk UMKM dengan Aplikasi Krealogi di kelompok UMKM Kecamatan Semarang Selatan menyatakan bahwa terdapat peningkatan jawaban benar sebesar 36% dari total nilai 100 yang menunjukkan adanya peningkatan ketrampilan penggunaan aplikasi digital krealogi dan 18 perwakilan UMKM pasti menggunakan aplikasi Krealogi dan 4 lainnya menjawab mungkin menunjukkan bahwa pelatihan keterampilan menggunakan aplikasi Krealogi ini mendapatkan nilai yang positif dari para peserta. Pada kelompok UMKM di Semarang Selatan, menemukan bahwa banyak UMKM belum mengetahui cara mengelola produksi dengan aplikasi Krealogi di mana biaya produksi perlu disesuaikan dengan modal untuk mendapatkan harga pokok produksi yang menguntungkan. Setelah dilakukan pengabdian makan kelompok UMKM dapat menentukan harga pokok yang menguntungkan.⁹

Pengembangan aplikasi Krealogi terus dilakukan untuk memudahkan UMKM dalam mengoperasikannya seperti UI/UX design fitur intergation with logistic pada aplikasi krealogi menggunakan metode design thinking,¹⁰ yang telah dilakukan oleh aplikasi Krealogi serta pengembangan Customer Relationship Management (CRM) di aplikasi Krealogi yang dilakukan oleh Syahrul Gifari di Skilvul.com.¹¹ Hal tersebut menunjukkan bahwa Aplikasi Krealogi terus melakukan pengembangan dan merupakan pilihan yang baik untuk membantu UMKM mengoptimalkan bisnisnya. Dari keterbatasan UMKM AL Farizi Tapis dan beberapa rujukan terkait inilah pengabdian bermaksud untuk melaksanakan kegiatan yang terkait dengan digitalisasi yang mendukung kegiatan proses produksi barang bagi pelaku UMKM Al Farizi Tapis. Digitalisasi dilakukan dengan menggunakan aplikasi Krealogi untuk mengatur manajemen produksi barang bagi pelaku UMKM Al-Farizi Tapis. Kegiatan pengabdian ini berupa pelatihan penggunaan aplikasi Krealogi yang mempermudah pelaku usaha

⁹ Prathivi, R., Winarti, T., & Cholil, S.R. (2023 Januari). Peningkatan Ketrampilan Pengelolaan Produk UMKM dengan Aplikasi Krealogi di Kelompok UMKM Kecamatan Semarang Selatan. DIMASTIK: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Semarang, 1 (2), 146-157

¹⁰ Lestari, I. A. (2023 Agustus). Pencatatan Keuangan Digital UMKM Opak Menggunakan Aplikasi Krealogi. Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa, 2 (1), 2622-2628.

¹¹ Skilvul.com. (2022). Pengembangan Fitur CRM pada Aplikasi Krealogi untuk UMKM. Diambil tanggal 18 Mei 2024 dari: <https://skilvul.com/showcases/cl3uari2q0gu301nw22wn2rsx>.

untuk mengelola biaya produksi dari biaya bahan mentah sampai dengan biaya hasil dari produksi, pencatatan stok, pembuatan katalog, pencatatan keuangan, pencatatan pesanan, hingga Kelola kontak dan mencari jejaring serta pemasok bagi UMKM Al Farizi Tapis tersebut. Aplikasi Krealogi yang merupakan salah satu sistem pencatatan digital terintegrasi harapannya dapat membantu UMKM AL Farizi Tapis dalam mengoptimalkan potensi teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, pemasaran, dan menciptakan model bisnis baru.¹²

Metode

Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan di bulan Februari 2024 mengenai pencarian literatur terkait, penyusunan proposal pengabdian, mengurus perizinan untuk melakukan pengabdian di UMKM AL Farizi Tapis, Kabupaten Pesawaran Lampung

Tahap Observasi

Kegiatan observasi dilakukan pada Maret tanggal 1-3 tahun 2024. Observasi dilakukan oleh semua tim dengan cara melihat dan mengamati secara langsung kegiatan di UMKM AL Farizi Tapis dan melakukan wawancara kepada pemilik UMKM.

Identifikasi Permasalahan dan Perumusan Solusi

Setelah dilakukan observasi, selanjutnya dilakukan identifikasi permasalahan mitra, dalam hal ini UMKM Al Faridzi tapis masih kesulitan dalam menghitung dan pengadaan stok barang serta pencatatan pesanan dan pembukuan yang masih dilakukan secara manual dan rawan hilang atau data tidak tercatat dengan baik. Dari permasalahan tersebut memunculkan solusi adanya pelatihan pemanfaatan aplikasi krealogi untuk pengadaan, manajemen stok, pesanan hingga pembukuan.

Tahap Pelaksanaan

Metode pengabdian yang dilakukan adalah *Participatory Action Research* dengan melibatkan anggota UMKM Al Faridzi Tapis. Kegiatan pelatihan pemanfaatan krealogi dilaksanakan pada 10 Mei 2024 bertempat di UMKM Al- Faridzi Tapis.

¹² Pranogyo, A.B., Tarsono, O., Elliyana, E., Hendro, J., Sumampouw, R.W.J., Ikhsan, M., & Elvira. (2024 Januari). Bisnis UMKM di Era Digital: Pentingnya Literasi Keuangan. PROGRESIF, 4 (10), 1 – 12.

Dilakukan pre-test terlebih dahulu mengetahui pengetahuan dan tingkat keterampilan UMKM AL-Faridzi Tapis dalam mengaplikasikan Krealogi. Pelatihan disampaikan selama 5 jam mengenai pengenalan aplikasi krealogi, manfaatnya, serta praktik pengaplikasian Krealogi di UMKM AL-Faridzi Tapis

Tahap Evaluasi dan monitoring

Setelah pelatihan pengaplikasian Krealogi dilakukan post-test mengenai ada tidaknya peningkatan keterampilan peserta dalam mengaplikasikan Krealogi. Di tahap evaluasi juga diidentifikasi kendala-kendala serta kekurangan kegiatan pengabdian dari mulai persiapan hingga pelaporan. Monitoring dilakukan dengan kunjungan kembali ke kelompok mitra melalui wawancara.

Tahap Pelaporan dan Diseminasi Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelaporan dilakukan dengan membuat dokumen laporan terkait pelaksanaan kegiatan, dokumentasi, membahas target yang dicapai serta rekomendasi untuk pengabdian selanjutnya.¹³

Hasil dan Diskusi

Aplikasi Krealogi adalah teknologi berbasis aplikasi untuk rantai pasok yang didasari oleh pengalaman Du Anyam dalam menjalankan dan mengembangkan manajemen dan sistem rantai pasok Kriya dari daerah-daerah terpencil di Indonesia, selain itu Krealogi juga membentuk sebuah ekosistem atau komunitas sebagai wadah bertemunya pelaku UMKM di Indonesia, serta berpartisipasi dalam peningkatan kompetensi dan pengetahuan terkait manajemen usaha kreatif melalui program pembelajaran. Krealogi merupakan aplikasi bagi usaha kreatif, di mana para pelaku ataupun penggiat UMKM Kriya dapat mengembangkan usahanya dengan meningkatkan pengelolaan operasional hingga komunikasi dengan pihak eksternal secara digital.¹⁴ Kegiatan pengabdian dimulai dengan pre-test dan pengenalan aplikasi Krealogi serta manfaat dan fitur-fiturnya. Adapun fitur-fitur aplikasi Krealogi adalah

¹³Pamela, Nurliza, & Nugraha, A. (2023 Agustus). Financial Recording Training for Food MSME in Pontianak Kemuning Market. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7 (4), 1039-1046.

¹⁴ Keealogi.com. (2022). Krealogi, Catatan Digital UMKM Indonesia. Diambil tanggal 6 Januari 2024, <https://krealogi.com/>.

sebagai berikut:

Fitur Catat Pesanan: Fitur ini berfungsi untuk mencatat dan memproses pesanan yang kamu terima. Dengan mencatat pesanan, dapat memastikan pengiriman berjalan sesuai rencana dan tepat waktu

Membuat Rencana Produksi: Dengan fitur ini dapat menyusun jadwal dan memantau perkembangan rencana produksi dengan lebih mudah, rapih dan akurat. Dengan menjadwalkan rencana produksi dapat memastikan bahwa proses produksi berjalan dengan maksimal dan tepat waktu

Mencatat Transaksi: Dengan memiliki catatan transaksi, kamu dapat memantau semua jenis transaksi pemasukan ataupun pengeluaran.

Manajemen Gudang: Dengan adanya manajemen gudang dapat memantau dan mengelola ketersediaan produk dan bahan baku dengan data yang terintegrasi.

Laporan Usaha: Dengan adanya fitur laporan usaha dapat memantau perkembangan usaha, mulai dari arus keuangan, kemampuan memenuhi pesanan hingga tingkat produktivitas usaha.

Sebelum dilakukan pengabdian ini, pemilik UMKM AL Farizi Tapis masih melakukan pencatatan keuangan menggunakan catatan manual dibuku tulis, masih banyak transaksi yang terlewatkan dikarenakan lupa mencatat. Berikut catatan keuangan sebelum menggunakan aplikasi Krealogi:

**Gambar 1. Pembukuan Manual UMKM AL Farizi Tapis
(Sumber: Dokumentasi Lapangan, 2023)**

Gambar 1. menunjukkan kegiatan pembuatan aplikasi krealogi dan pembukuan untuk bulan Agustus 2023. Dalam kegiatan membantu pemindahan pencatatan keuangan ini dilakukan satu kali dalam satu minggu.



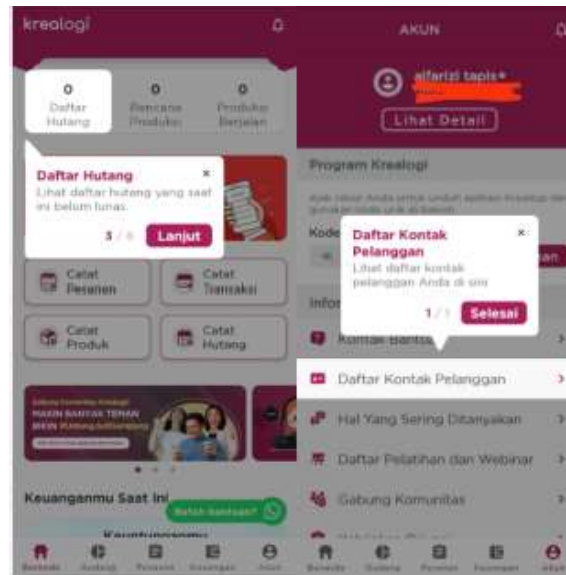
Gambar 2. Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Aplikasi Krealogi di UMKM AL Farizi Tapis (Sumber: Dokumentasi Lapangan, 2023)

Gambar 2. menunjukkan kegiatan pelatihan dimulai dengan pre-test kepada UMKM AL Farizi Tapis mengenai pengetahuan dan kemampuannya tentang pembukuan dan pencatatan stok serta aplikasi Krealogi. Setelah dilakukan pre-test selanjutnya dilakukan pengenalan Aplikasi Krealogi dari mulai kegunaan, tampilan, fitur- fitur dan cara membuat serta mengaplikasikannya di UMKM AL Farizi Tapis. Aplikasi Krealogi dapat di download di google play store ataupun app store dengan tampilan berikut:



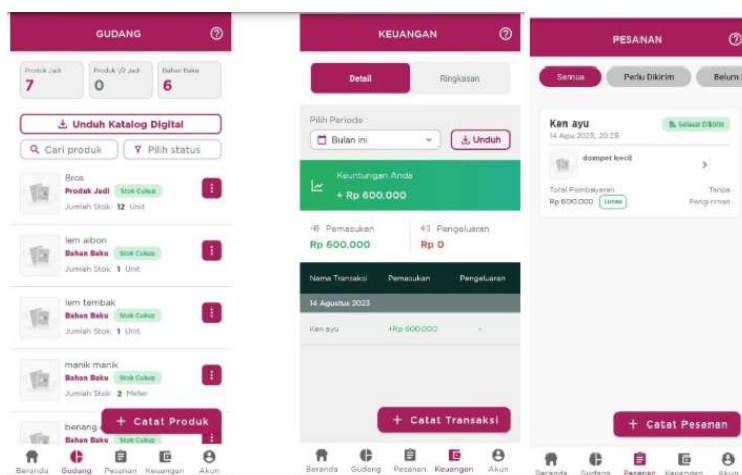
Gambar 3. Aplikasi Krealogi Di Google Play Store Atau App Store (Sumber: Dokumentasi Lapangan, 2023)

Gambar 3. Menunjukkan aplikasi krealogi. Setelah UMKM AL Farizi Tapis mendownload dan menginstall aplikasi Krealogi di smarphonenya, maka tahap selanjutnya adalah membuat akun untuk UMKM AL Farizi Tapis dengan mengikuti Langkah-langkah yang di demokan dengan Aplikasi. Setelah akun jadi, maka tampilan beginilah tampilan Krealogi:



Gambar 4. Tampilan awal Aplikasi Krealogi UMKM AL Farizi Tapis (Sumber: Dokumentasi Lapangan, 2023)

Gambar 4. Menunjukkan bahwa di aplikasi Krealogi terdapat fitur catat produk, catat pesanan, catat transaksi dan catat hutang. Kita juga dapat melihat stok dan ketersediaan bahan baku, pendapatan, kondisi keuangan, serta daftar kontak pelanggan. UMKM AL Farizi Tapis dipandu untuk bisa mengisi dan mengoptimalkan pemanfaatan aplikasi Krealogi untuk optimalisasi bisnisnya. Setelah penginputan dan pemantauan selama satu bulan, didapat pencatatan berikut dengan 7 pesanan yang sudah diterima oleh AL Farizi Tapis:



Gambar 5. Hasil pencatatan UMKM AL Farizi Tapis (Sumber: Dokumentasi Lapangan, 2023)

Gambar 5. Menunjukkan bahwa selama 1 bulan, tercatat 7 buah transaksi dengan keuntungan sebesar Rp. 600.000,- yang tercatat dengan baik. Setelah 1 bulan tersebut dilakukan monitoring mengenai kendala dan didapat bahwa UMKM AL Farizi Tapis jadi lebih terorganisir dan tidak terjadi penolakan pesanan karena bahan baku yang habis ataupun pembatalan pesanan karena waktu pengerjaan yang lama karena menunggu pembelian bahan baku untuk diproses menjadi kerajinan tapis. UMKM merasa sangat terbantu dengan adanya aplikasi Krealogi dan mengaku tidak kesulitan dalam melakukan pembelian bahan baku serta mengetahui dengan pasti kondisi keuangan UMKM. Aplikasi Krealogi hingga laporan ini dibuat masih terus digunakan oleh UMKM AL Farizi tapis. Adapun terjadi perubahan yang lebih baik dari hasil post-test. Kegiatan evaluasi dan monitoring dilakukan dengan kunjungan dan wawancara kepada UMKM Al Farizi Tapis mengenai kendala yang dihadapi setelah kegiatan pelatihan tersebut berlangsung. Permasalahan yang dihadapi UMKM Al Farizi Tapis adalah mengenai foto produk yang sedikit dan kesulitan untuk mengambil foto produk yang estetik serta navigasi aplikasi Krealogi. Perlu pembiasaan menggunakan aplikasi Krealogi, pembuatan foto dan katalog produk, serta penggunaan aplikasi sejenis.

Simpulan

Setelah dilakukan pengabdian mengenai pelatihan dan pendampingan pemanfaatan aplikasi Krealogi UMKM AL Farizi Tapis memiliki peningkatan keterampilan dalam hal efisiensi waktu, efisiensi tenaga, perhitungan keuntungan, laporan keuangan, pencatatan gudang, pencatatan pesanan dan timing membeli bahan baku yang semuanya dapat meningkatkan optimalisasi bisnis UMKM AL Farizi Tapis. Terjadi 6 kali penjualan dengan keuntungan sebesar Rp.600.000,- dalam satu bulan menggunakan Krealogi. Diperlukan upaya untuk pengenalan aplikasi sejenis dan pendampingan pengembangan pasar menggunakan pemasaran digital beserta turunannya untuk mengoptimalkan penjualan.

Referensi

- Halim, A., & Rahman, R.A. (2023 September). Makna Nilai Kehidupan Masyarakat Dalam Budaya Kearifan Lokal Pada Motif Kain Tapis Lampung. *Jurnal Antropocene: Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 2 (4) 125-132.
- Kemdikbud.go.id. (2010). Warisan Budaya. Diambil tanggal 5 Januari 2024, dari: <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=600>.
- Keealogi.com. (2022). Krealogi, Catatan Digital UMKM Indonesia. Diambil tanggal 6 Januari 2024, dari: <https://krealogi.com/>.
- Lestari, I. A. (2023 Agustus). Pencatatan Keuangan Digital UMKM Opak Menggunakan Aplikasi Krealogi. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2 (1), 2622-2628.
- Maskar & Anderha, R.R. (2019 Juli). Pembelajaran Transformasi Geometri Dengan Pendekatan Motif Kain Tapis Lampung. *Mathema Journal*, 1 (1), 40-47.
- Pamela, Nurliza, & Nugraha. A. (2023 Agustus). Financial Recording Training for Food MSME in Pontianak Kemuning Market. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7 (4), 1039-1046.
- Pranogyo, A.B., Tarsono, O., Elliyana, E., Hendro, J., Sumampouw, R.W.J., Ikhsan, M., & Elvira. (2024 Januari). Bisnis UMKM di Era Digital: Pentingnya Literasi Keuangan. *PROGRESIF*, 4 (10), 1 – 12.
- Prathivi, R., Winarti, T., & Cholil, S.R. (2023 Januari). Peningkatan Keterampilan Pengelolaan Produk UMKM dengan Aplikasi Krealogi di Kelompok UMKM Kecamatan Semarang Selatan. *DIMASTIK: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Semarang*, 1 (2), 146-157.
- Syifa, Z.A., & Latifah, K. (2021 Desember). UI/UX Design Fitur Intergation with Logistic pada Aplikasi Krealogi Menggunakan Metode Design Thinking. *Prosiding Science and Engineering National Seminar 6 (SENS 6)- Semarang*, 16 Desember 2021, 558-567.

- Skilvul.com. (2022). Pengembangan Fitur CRM pada Aplikasi Krealogi untuk UMKM. Diambil tanggal 18 Mei 2024 dari: <https://skilvul.com/showcases/cl3uari2q0gu301nw22wn2rsx>.
- Triwibowo, D., Kridalukmana, R., & Martono, K.T. (2015 April). Pembuatan Aplikasi Terintegrasi, Pendataan Barang di Gudang Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 3(2), 320-334.
- Taufiq, N.F., & Purwoko, J. (2023 Mei). Pentingnya Digitalisasi Akuntansi Bagi UMKM. Diambil tanggal 18 Mei 2024 dari: <https://www.republika.id/posts/49099/pentingnya-digitalisasi-akuntansi-bagi-umkm>.
- Zunaidi, R.A., Wahyuni, A.E., Prihadianto, R.D., Tajtibra, F., Septiawan, D.D.P., Nurhalissa, R., Ardianto, Y.M., & Widiyanto, H. (2023 Januari). Urgensi Pencatatan Keuangan Digital berbasis Ponsel UMKM di Kota Surabaya. *Abdimasku*, 6 (1), 56-62.