

Jurnal

EKONOMI SYARIAH DARUSSALAM

IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT BPRS TULEN AMANAH

Ainul Arofah

ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI PRODUK SMART HAFIZ PRESPEKTIF FIQIH MUAMALAH (STUDI KASUS PADA PT. TIGARAKSA SATRIA BLOKAGUNG BANYUWANGI)

Mira Ustanti, Wulan Alif Qurani

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EASY WADIAH PADA BSI KCP PULAU PUNJUNG

Sindi Aga Riani, Ismail

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL DI INDONESIA

Abdillah Mundir, Mayang Sari Mufida, Noer Mochammad Fadli Robby

ANALISIS PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MUSTAHIK MELALUI PENDAYAGUNAAN DANA ZAKAT PRODUKTIF DI LAZISNU JAWA TIMUR

Ach. Muhandis Mutiuddin, Ahmad Afif Amrullah, Uswatun Chasanah

ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA DAN CITRA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KBIH MIFTAHUL ULUM LUMAJANG)

M. Hasib Abdullah

BUNGA BANK PERSPEKTIF AHLI TAFSIR (TELAAH KRITIS TERHADAP BUNGA SIMPANAN DAN BUNGA PINJAMAN PADA BANK KONVENSIONAL)

Sofi Faiqotul Hikmah

JUAL BELI ONLINE DROPSHIPPING DALAM PERSPEKTIF FIQIH MUAMALAH KONTEMPORER

Asep Muksin

ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN ZAKAT PADA BAZNAS KABUPATEN BONDOWOSO DAN JEMBER

Hamim

IMPLEMENTASI ZAKAT PERTANIAN PADI DI DESA HALABAN JATI KABUPATEN LANGKAT

Fadhillah Insani, Yenni Samri Juliati Nasution